

Θεσσαλονίκη, 8 Νοεμβρίου 2019

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

INTERLIFE: Η Αγκαλιά της Ασφάλισης

«**Η Αγκαλιά της Ασφάλισης ...Μια Αγκαλιά ανοιχτή για όλους**», είναι το κεντρικό μήνυμα της καμπάνιας που δημιούργησε η INTERLIFE Ασφαλιστική στο πλαίσιο του εορτασμού της *Ημέρας Ιδιωτικής Ασφάλισης* που γιορτάζεται στις 11 Νοεμβρίου.

Σκοπός της καμπάνιας είναι η ευαισθητοποίηση του κοινωνικού συνόλου μέσα από ένα συγκινητικό βίντεο που καλεί όλους μας στην ... «*Αγκαλιά της Ασφάλισης*», ενώ, παράλληλα, προωθεί την ανάδειξη της σπουδαιότητας του θεσμού και την καλλιέργεια της Ασφαλιστικής Συνείδησης.

Η καμπάνια δημιουργήθηκε και υποστηρίζεται ενδοεταιρικά από το Τμήμα Marketing & Δημοσίων Σχέσεων της Εταιρίας, προωθείται στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και κορυφώνεται με τη δημοσίευση του βίντεο για τον εορτασμό της *Ημέρας Ιδιωτικής Ασφάλισης*.

Μπορείτε να δείτε το σχετικό βίντεο [εδώ](#)

Τμήμα Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων
Έλενα Τοπάλη
etopali@interlife.gr
2310499048 - 6973307188