

Είδος: Περιοδικό / Κύριο / Διμηνιαίο / Ασφαλειών
 Ημερομηνία: Σάββατο, 01-04-2017
 Σελίδα: 36,37 (1 από 2)
 Μέγεθος: 877 cm²
 Μέση κυκλοφορία: Μη διαθέσιμη
 Επικοινωνία εντύπου: 210 9594 121

Λέξη κλειδί: INTERLIFE

ΑΦΙΕΡΩΜΑ CFO



**ΘΑΝΑΣΗΣ
ΠΡΟΪΟΣ**

Διευθυντής
 Χρηματοοικονομικών
 Λειτουργιών, Interlife

**Στις τραπεζικές
 ασφαλιστικές,
 ο επιδιωκόμενος
 πλήρης διαχωρι-
 σμός από τη «μα-
 μά» τράπεζα θα
 καθορίσει
 σημαντικά τις
 εξελίξεις**

**Σε αύξηση 60%
 του ενεργητικού
 και 75% των ιδίων
 κεφαλαίων
 σιοχεύει
 η Interlife**

Tις παραμέτρους που θα επηρεάσουν καθοριστικά την ιδιωτική αγορά ασφάλισης και τα οικονομικά αποτελέσματα των εταιρειών περιγράφει στο AM ο κ. Πρόιος, Διευθυντής Χρηματοοικονομικών Λειτουργιών της Interlife. Αναφέρεται επίσης στο υγιές μοντέλο διοίκησης της Interlife και τους στόχους που έχουν τεθεί.

Ποια είναι η εκτίμησή σας για το μέλλον της ιδιωτικής ασφάλισης την επόμενη πενταετία και ποια η στόχευση της Εταιρείας σας σε επίπεδο οικονομικών αποτελεσμάτων;

Η ιδιωτική ασφάλιση στην Ελλάδα αποτελείται από ένα μείγμα πολυεθνικών, τραπεζικών και αμιγώς ιδιωτικών ελληνικών επιχειρήσεων. Η κάθε κατηγορία έχει τις δικές της ιδιαιτερότητες, στόχους και φιλοσοφίες. Οι πολυεθνικές

Είδος: Περιοδικό / Κύριο / Διημερσίον / Ασφαλειών
 Ημερομηνία: Σάββατο, 01-04-2017
 Σελίδα: 36,37 (2 από 2)
 Μέγεθος: 877 cm²
 Μέση κυκλοφορία: Μη διαθέσιμη
 Επικοινωνία εντύπου: 210 9594 121

Λέξη κλειδί: INTERLIFE

στοχεύουν πρωτίστως στην αύξηση του μεριδίου αγοράς. Ποια θα είναι η στάση τους όμως σε περίπτωση «ατυχήματος» στο πλαίσιο της διαρκώς αναβαλλόμενης επιστροφής της ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας; Στις τραπεζικές ασφαλιστικές, ο επιδιωκόμενος πλήρης διαχωρισμός από τη «μαμά» τράπεζα είναι ένα ζητούμενο που θα καθορίσει σημαντικά τις εξελίξεις. Στον αντίποδα, οι αμιγώς ιδιωτικές ελληνικές ασφαλιστικές εταιρείες, χαρακτηρίζονται στην πλειονότητά τους από εσωστρέφεια η οποία εμποδίζει συνεργασίες που θα οδηγούσαν στη δημιουργία ενός ισχυρού πόλου που θα επηρεάζει σημαντικά την ασφαλιστική αγορά. Αν δεχθούμε ότι η οικονομία μας θα ανακάμψει και οι ελληνικές ιδιωτικές ασφαλιστικές εταιρείες θα ξεπεράσουν την εσωστρέφειά τους, τότε είναι βέβαιο ότι η ιδιωτική ασφάλιση στο τέλος της επόμενης πενταετίας θα έχει τη θέση που της αρμόζει: Η συρρίκνωση των παροχών της κοινωνικής ασφάλισης και η αύξηση της ασφαλιστικής ανάγκης στην κοινωνία –λόγω της αδυναμίας της εξ ιδίων αντιμετώπισης των κινδύνων– θα μετακινήσει πόρους από την κάλυψη άλλων αναγκών στην ασφαλιστική κάλυψη. Η Interlife εφαρμόζοντας ένα σύγχρονο μοντέλο διοίκησης υψηλών προδιαγραφών, μακροπρόθεσμη επενδυτική πολιτική και έχοντας υγιή οικονομικά μεγέθη, βρίσκεται στις υψηλότερες θέσεις της κατάταξης των ασφαλιστικών εταιρειών από την πλευρά της ποιότητας και της φερεγγυότητας. Το νέο επιχειρηματικό σχέδιο προβλέπει αύξηση της παραγωγής ασφαλιστρών, όπως επίσης και του ενεργητικού κατά 60%, με στόχο τα €260 εκατ. και των ιδίων κεφαλαίων κατά 75% κοντά στα €100 εκατ. ο δε δείκτης φερεγγυότητας Solvency II αναμένεται στο 160%.

Η ασφαλιστική αγορά στα χρόνια της κρίσης έχει απολέσει ένα μεγάλο μέρος της παραγωγής της. Ωστόσο και προ κρίσεως η αγορά ήταν καθηλωμένη στο 2%-3% του ΑΕΠ. Θεωρείτε ότι μία ενδεχόμενη ανάταξη της οικονομίας θα φέρει αυτόματα και αύξηση της ασφαλιστικής παραγωγής;

Η απώλεια της παραγωγής χαρακτηρίζει όλους τους κλάδους της ιδιωτικής ελληνικής οικονομίας. Υπήρξε – και υπάρχει ακόμα – μία καταστροφική μεταφορά πόρων και εισοδημάτων από τον ιδιωτικό στο δημόσιο τομέα. Κάτω από αυτό το πρίσμα, θεωρώ ότι η ασφαλιστική αγορά άντεξε την πίεση που ασκήθηκε. Ταυτόχρονα όμως, δημιούργησε μία (υπέρ) συσσώρευση δυναμικής. Αφενός μειώθηκαν οι κοινωνικές παροχές αλλά και αφετέρου ενισχύθηκε η ασφαλιστική συνείδηση από την αγωνία για την προστασία από αναπάντεχα δυσάρεστα γεγονότα. Συνεπώς, ενδεχόμενη ανάταξη της οικονομίας είναι δεδομένο ότι θα φέρει όχι μόνο αύξηση της ασφαλιστικής παραγωγής, αλλά και αύξηση του ποσοστού συμμετοχής της στο ΑΕΠ. Το δυσάρεστο είναι ότι τα συλλογικά όργανα του κλάδου ασχολούνται με την καλλιέργεια της ασφαλιστικής συνείδησης μόνο την Παγκόσμια Ημέρα Ιδιωτικής Ασφάλισης. Η Interlife Ασφαλιστική, στοχεύοντας στην πραγματική κάλυψη των αναγκών των ασφαλισμένων με βάση την εισοδηματική τους δυνατότητα, κατάφερε την περίοδο της κρίσης να αυξήσει την παραγωγή της κατά 15%, τη στιγμή που ο αντίστοιχος κλάδος ζημιών της αγοράς κατέγραφε μείωση κατά 30% περίπου.

Ποιοι είναι οι κίνδυνοι που ελλοχεύουν για τις ασφαλιστικές σε περιβάλλον χαμηλών επιτοκίων και ποια πολιτική εφαρμόζετε ως εταιρεία;

Τα αρνητικά επιτόκια επηρεάζουν σαφώς τις αποδόσεις των επενδύσεων και τα συνδεδεμένα με αυτές προϊόντα. Οι ασφαλιστικές εταιρείες καλούνται να εγκαταλείψουν το μαξιλάρι των επενδυτικών εσόδων και να στραφούν στην ορθή διαχείριση του ασφαλιστικού αποτελέσματος. Επιπλέον, το σύγχρονο management επιβάλλει στις εταιρείες να διαχειρίζονται σωρεία κινδύνων στα στοιχεία τόσο του ενεργητικού, όσο και του παθητικού. Αυτό συνεπάγεται τον έλεγχο των κινδύνων της αγοράς. Όμως, τα χαμηλά επιτόκια δεν σημαίνουν απαραίτητα και χαμηλό κίνδυνο των επενδύσεων που επηρεάζουν. Στην Interlife παρακολουθούμε συνεχώς τις εξελίξεις και τις διαμορφούμενες συνθήκες των χρηματαγορών. Προσαρμόζουμε τις επιλογές μας με γνώμονα πρωτίστως τη διατήρηση χαμηλού κινδύνου στα επενδυτικά μας χαρτοφυλάκια και λογικών θετικών αποδόσεων. Θα έλεγα ότι η φιλοσοφία μας χαρακτηρίζεται από το «προσέχουμε το κάθε δέντρο ξεχωριστά για να διαφυλάξουμε το δάσος».

Στο εξωτερικό υπάρχουν ασφαλιστικά προϊόντα με πολύ χαμηλό ασφάλιστρο, είτε σε επίπεδο Micro-insurance είτε ως ασφαλίσεις μιας η περισσότερων ημερών; Μπορούν και πρέπει οι ασφαλιστικές στην Ελλάδα να στραφούν και σε αυτές τις υπηρεσίες;

Οι υπηρεσίες της ιδιωτικής ασφάλισης είναι κοινωνικές υπηρεσίες. Σαν τέτοιες, θα πρέπει πρωτίστως οι ασφαλιστικές εταιρείες να αφουγκράζονται τον παλμό, τις ιδιαιτερότητες και τις μεταβολές στον κοινωνικό ιστό και να προσαρμόζουν τα προϊόντα τους αναλόγως. Τα προϊόντα Micro-Insurance καλύπτουν μία ευρεία γκάμα πελατών από αυτούς με πολύ χαμηλό εισόδημα έως πελάτες με μέτριο εισόδημα και έχουν ιδιαίτερη επιτυχία σε χώρες με μεγάλο ποσοστό πολιτών κάτω από το όριο της φτώχειας.

Τα τελευταία χρόνια ο ανταγωνισμός στον κλάδο Αυτοκινήτου έχει επηρεάσει σε μεγάλο βαθμό το ασφάλιστρο. Δεδομένου ότι ο κλάδος Αυτοκινήτου αποτελεί μεγάλο μέρος της συνολικής παραγωγής πώς επιβιώνουν οι εταιρείες από τις απώλειες;

Δεν υπάρχει μοναδική απάντηση στο ερώτημα. Η κάθε εταιρεία είναι ένας οργανισμός με τις δικές του ιδιαιτερότητες και χαρακτηριστικά. Η αντιμετώπιση του προβλήματος είναι άρρηκτα συνυφασμένη με την ποιότητα των οικονομικών στοιχείων της κάθε εταιρείας. Όποιοι δεν έχουν μεριμνήσει για τον κίνδυνο του ασφαλιστρου θα αντιμετωπίσουν σοβαρά προβλήματα επάρκειας και επιβίωσης και θα καταφύγουν σε προσωρινές λογιστικές προσαρμογές, οι οποίες δίνουν μόνο βραχυχρόνιες παρατάσεις. Εταιρείες, όπως η Interlife, που παρακολουθούν τους κινδύνους και τις επιπτώσεις τους στο Business Plan, έχουν την ικανότητα να αναπροσαρμόζουν τα κόστη τους έτσι ώστε ο κλάδος να μην είναι ζημιόγόνος, αλλά και να μη διαταράσσεται η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών. Η κερδοφορία μιας εταιρείας δεν είναι μόνο θέμα τιμής αλλά μία σύνθετη εξίσωση που περιλαμβάνει τόσο οικονομικά στοιχεία (π.χ. έσοδα επενδύσεων, γενικά έξοδα κ.λπ.), όσο και ποιοτικά, τα οποία εμμέσως επηρεάζουν και το κόστος και τη δυνατότητα συγκράτησης των τιμών. Για παράδειγμα θα αναφέρω, ότι όσο αυξάνεται η ταχύτητα αποζημιώσεων (ποιότητα) σε μια εταιρεία, τόσο μικραίνει το κόστος ζημιών, διότι μειώνονται τα έξοδα διακανονισμού.