

Λέξη κλειδί: INTERLIFE

am faces

Γεωργία Βοτσαρίδου Χρηστίδου, Διευθύντρια Διαχείρισης Αξιών, Μέλος Δ.Σ. INTERLIFE Α.Α.Ε.Γ.Α.



Γεωργία Βοτσαρίδου Χρηστίδου

Η γυναίκα συνεισφέρει καθημερινά
στην οικονομία, παράγει έργο, γνώση
και έρευνα

am

Φεβρουάριος 2020

am

INTERLIFE: ΕΞΕΛΙΞΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ

Σε επίπεδο επικοινωνίας με το κοινό οι ασφαλιστικές πρέπει να εστιάζουν στον άνθρωπο – καταναλωτή

Η δική μου αντίληψη για τη θέση της γυναίκας στην αγορά εργασίας... είναι ότι αποτελεί, κίνητρο ανάπτυξης και υψηλής αποδοτικότητας. Διάφορες μελέτες έχουν καταδείξει ότι στις επιχειρήσεις με ισχυρή εκπροσώπηση γυναικών σημειώνεται ανάλογα σημαντική οικονομική απόδοση.

Άλλωστε, η σύγχρονη εργαζόμενη γυναίκα αποτελεί ενεργό μέλος της κοινωνίας καθώς υποστηρίζει πολλαπλούς ρόλους. Είναι εργαζόμενη, μητέρα, σύζυγος, ενώ παράλληλα δραστηριοποιείται με επιτυχία και σε κοινωνικά δρώμενα.

Η γυναίκα συνεισφέρει καθημερινά στην οικονομία, παράγει έργο, γνώση και έρευνα. Μετά από μακροχρόνιες προσπάθειες η θέση της τείνει να είναι ισότιμη και ισάξια με αυτή των ανδρών στην αγορά εργασίας, εφόσον έχει αποδειχθεί ότι είναι τόσο ενεργή και παραγωγική όσο και ένας εργαζόμενος άνδρας – σε κάποιες περιπτώσεις και καλύτερη – καταφέροντας να συνδυάζει με επιτυχία την επαγγελματική με την προσωπική της ζωή.

Δημιουργεί και καινοτομεί, διοικεύοντας τα ταλέντα της στον εργασιακό χώρο, συνδιαλέγεται, έχει όποψη και ασκεί με επιτυχία διοικητικά καθήκοντα. Ωστόσο, υπάρχει ανάγκη περαιτέρω προώθησης των γυναικών σε υψηλές διοικητικές θέσεις, όπου διεθνώς τα ποσοστά ευνοούν τους άντρες.

Στην INTERLIFE οι γυναίκες.... απολαμβάνουν στην πράξη την Ισότητα Ευκαιριών. Πρωτοπορούμε καθώς επιτυγχάνεται ισορροπημένη εκπροσώπηση γυναικών και ανδρών στις διεθυντικές θέσεις όπως και σε όλους τους τομείς και δραστηριότητες της INTERLIFE. Τα ευεργετήματα της ίσης πρόσβασης γυναικών και ανδρών στην εργασία είναι πολυάριθμα και είμαι περήφανη που η Εταιρεία μας έχει εδραιώσει το σεβασμό, την ισοτιμία, την ισότητα και ίσες αμοιβές προς όλους τους εργαζόμενους.

Αξίζει να σας αναφέρω ότι, πάνω από 50% των εργαζομένων στην INTERLIFE είναι γυναίκες ενώ ταυτόχρονα στα διεθυντικά στελέχη παρατηρείται ίση κατανομή μεταξύ ανδρών και γυναικών.

Σε επίπεδο επικοινωνίας με τον καταναλωτή οι ασφαλιστικές πρέπει να εστιάζουν... στον άνθρωπο – καταναλωτή. Να δώσουν έμφαση στην ανάγκη του σύγχρονου ανθρώπου για αίσθηση ασφάλειας όπως αυτή διαμορφώνεται στην εποχή μας. Επιπλέον, να προωθήσουν την καλλιέργεια Ασφαλιστικής Συνείδησης και να διαμορφώσουν τις οικονομικές και επικοινωνιακές πολιτικές τους με γνώμονα την ειλικρίνεια και τη διαφάνεια με σκοπό την εξασφάλιση αμοιβαίας σχέσης εμπιστοσύνης.

Όταν δεν εργάζομαι... αφιερώνω ποιοτικό χρόνο στην οικογένειά μου που αποτελεί το δικό μου καταφύγιο. Επιπλέον η κολήμυθση, το διάβασμα και ο κινηματογράφος κλέβουν κάποιες ώρες την εβδομάδα, ενώ δεν παραλείπω να βρίσκομαι συχνά με αγαπημένους φίλους. Άλλωστε η ευτυχία κρύβεται σε απλά πράγματα. am